



## Unsere Methoden

- Einzel- und Gruppenarbeit
- Vortrag
- Film
- Rollenspiel
- Selbstexploration
- Umweltexploration
- Gruppendiskussion
- Bildnerische Methoden
- Gruppenspiele
- Test (Finanzführerschein ab 14 Jahren, Finanzführerschein ab 18 Jahren)
- Fragebögen

Die Schuldnerberatungsstellen der Caritas stellen gerne mit Ihnen ein Präventionsprogramm nach Ihrem Bedarf zusammen. Wir beraten Sie, welche der Angebote möglich und sinnvoll sind und für Ihre Zielgruppe passen.

## Hier erreichen Sie uns

Caritas-Zentrum Freising  
Schuldnerberatung  
Frau Margit Wander  
Bahnhofstr. 20  
85354 Freising  
Tel.: 08161 53879-10  
margit.wander@caritasmuenchen.de

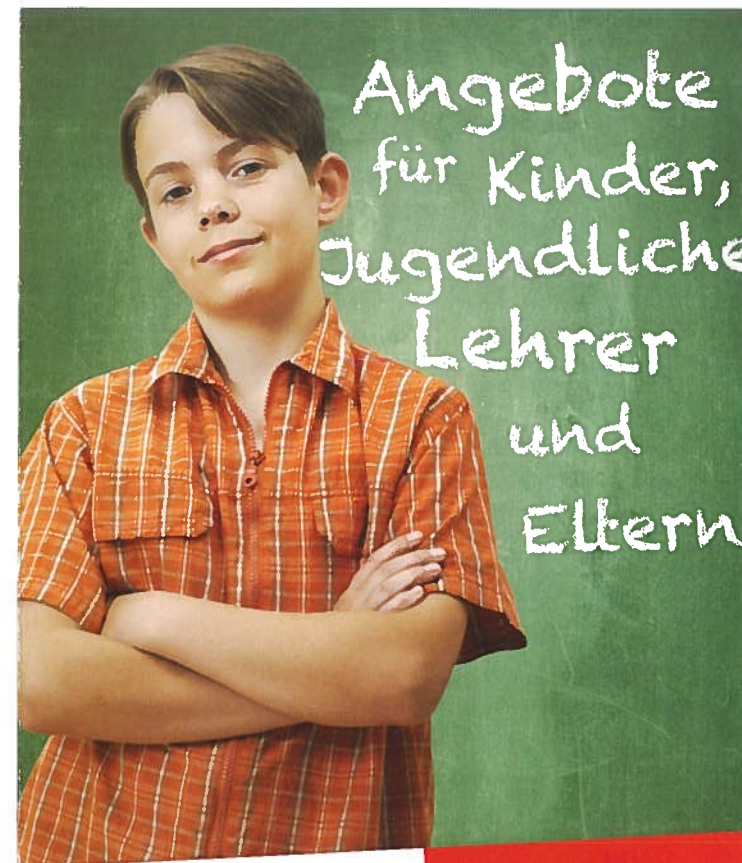
Herausgeber:  
Caritasverband der Erzdiözese München und Freising e. V.  
Hirtenstraße 4, 80335 München  
Fachabteilung Soziale Arbeit, Michael Tauchert  
Tel. (089) 551 69-0  
E-Mail: info@caritasmuechen.de



03-2012/968/Änderungen und Irrtümer vorbehalten/Caritasverband der Erzdiözese München und Freising e.V.

# Caritas

Nah. Am Nächsten

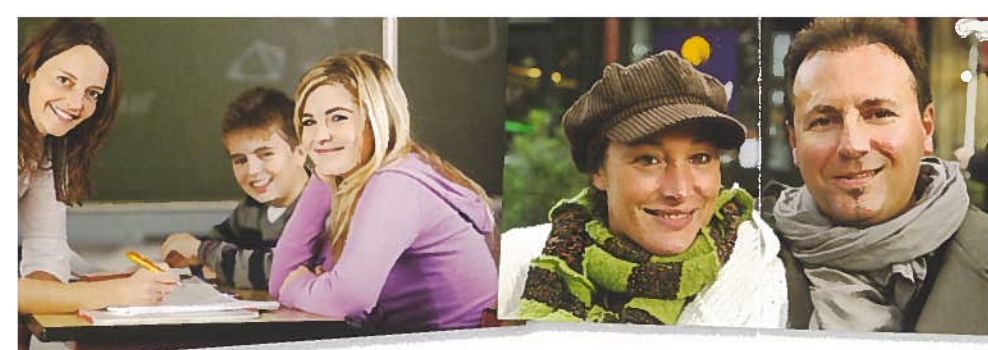


**ICH K€NN  
MICH AUS!**

**MIT GELD  
UMGEHEN LERNEN**

Caritas Schuldenprävention  
an Schulen





# Angebote für Kinder, Jugendliche, Lehrer und Eltern

**ICH K€NN  
MICH AUS!**

**MIT GELD  
UMGEHEN LERNEN**

## Unsere Ziele

- Finanzwissen vermitteln: Wir wollen Schülerinnen und Schülern wichtige finanzielle Grundbegriffe und Hintergründe nahe bringen.
- Umgang mit dem eigenen Geld: Wir wollen die Fähigkeiten erweitern, um die finanzielle Dimension von komplexen Lebenssituationen zu durchschauen, Fallen zu erkennen und angemessen zu reagieren.
- Werbung und Konsum: Schülerinnen und Schüler sollen für die Absichten der Werbung sensibilisiert werden und das eigene Konsumverhalten reflektieren.
- Haushaltsplanung: Wir stellen gemeinsam mit den Schülern ihre Ein- und Ausgaben gegenüber und machen sie fit im Abschätzen von Risiken.
- Unterstützung von Eltern und Lehrern: Mit Informationen und Materialien werden Eltern und Lehrer in ihrer Finanz- und Konsumkompetenz unterstützt und gestärkt.

## Unsere Zielgruppen

- Schüler/innen
- Lehrer/innen
- Lehramtsanwärter/innen
- Eltern

an folgenden Schulen

- Grundschule
- Hauptschule
- Realschule
- Gymnasium
- Förderschule
- Berufsschule

## Unsere Themen

- Taschengeld
- Handy
- Girokonto/Dispokredit
- Kredite/Ratenzahlung
- Liebe und Geld
- Werbung
- Online-Geschäfte
- Eigenes Auto
- Erste eigene Wohnung

